

Mobilitätslabor OÖ

LEISTUNGSPORTFOLIO

23. August 2023

Version: 2.0

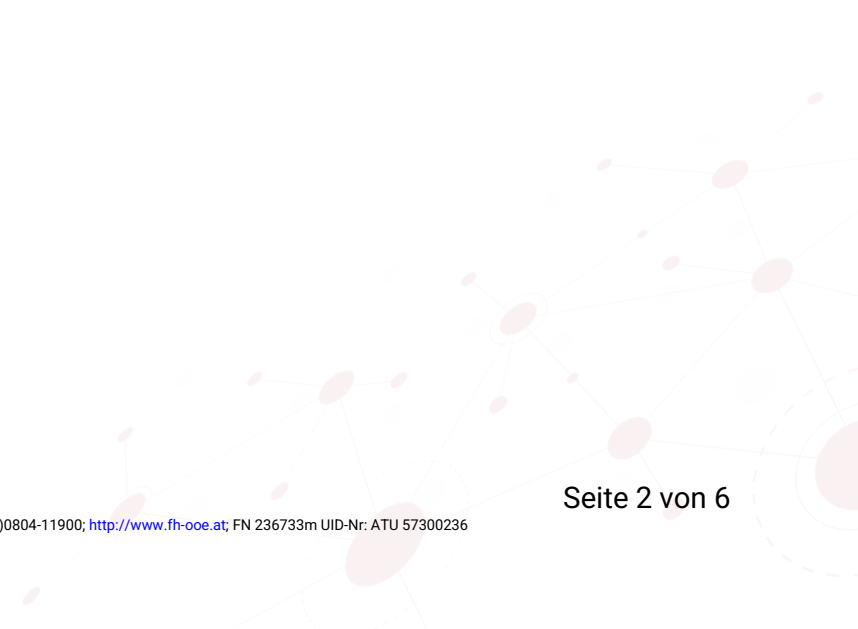


MobiLab2.0
Mobilitätslabor Oberösterreich



Inhaltsverzeichnis

MobiLab 2.0	3
1 LP1 Kommunikations- und Interaktionspaket.....	3
2 LP 2 Marktforschungspaket.....	4
3 LP 3 Kreativpaket	5
4 LP 4 Testpaket	5
Kontakt	6



MOBILAB 2.0

Wir initiieren und begleiten kreative Problemlösungsprozesse in den Bereichen Transportlogistik und Mobilität. Die Offenheit unseres Labors, dessen Flexibilität und die Einbettung in die Struktur der Fachhochschule sind wesentliche Punkte, die das MobiLab 2.0 auszeichnen.

1 LP1 KOMMUNIKATIONS- UND INTERAKTIONSPAKET

Innovations-Check:

Erste Ideen werden gemeinsam mit dem Kunden einem Check unterzogen, in dem bereits Punkte wie Ausgangssituation, Herausforderungen, Fragestellung, relevante Stakeholder (inkl. ExpertInnen), Bürger*inneneinbindung (Innovationsteams), Moderation, Projektleitung sowie Termine & next steps besprochen werden.

Informieren:

Als Know-how Träger im Bereich der wirtschaftsinduzierten Personen- und Gütermobilität kann das MobiLab zu Mobilitätsthemen wie z.B. überbetriebliche Mobilität (Mitarbeiter*innen-Mobilität), Last Mile Logistik, nachhaltige Fahrzeugflotten und Logistikflächen qualifiziert Auskunft geben. Gerne führen wir für Sie eine erste Analyse bestehender Lösungen durch und informieren Sie über Lösungen in diesen Themenfeldern.

Get Connected:

Mit seinem breiten Netzwerk und Know-how kann das MobiLab die richtigen Personen, Institutionen und Unternehmen für einen konstruktiven Austausch an einen Tisch bringen.

Moderation:

Professionelle Moderation sichert die effektive Umsetzung von Workshops und deren Dokumentation in komplexen Settings. Das MobiLab setzt dabei auf eine Kombination aus State-of-the-Art Moderationstechniken und dem Know-how der erfahrenen Teammitglieder. Die moderierten Prozesse können zusätzlich durch die kreativen Ressourcen des Digitalisierungszentrums DigiSpace unterstützt werden.

Bewusstseinsbildung:

Das MobiLab setzt in Innovationsprozessen bereits bewusstseinsbildende Maßnahmen ein, um die beteiligten Personen für Themen wie zum Beispiel Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung im Mobilitätsbereich zu sensibilisieren. Durch das Mobilitätslabor werden die Teilnehmer*innen ermutigt, sich intensiv mit ihrer eigenen mobilen Zukunft auseinanderzusetzen. Dabei werden wichtige Themen wie zum Beispiel Digitalisierung, „Mobile Work“ und „Mobile Life“ kritisch beleuchtet. In Zusammenarbeit mit den Teilnehmer*innen werden mithilfe kreativer Methoden individuelle Zukunftsvisionen entwickelt.

2 LP 2 MARKTFORSCHUNGSPAKET

MAFO-Designerstellung:

Für die Konzeption des Marktforschungsdesigns bieten wir eine Vielzahl von Methoden an, u.a.: Tools für quantitative und qualitative Befragungen, Use Case Design, Anwendung und Adaptierung von Entscheidungsmodellen (z.B. TAM3)

Datenerhebung:

Das MobiLab führt Datenerhebungen zum Mobilitätsverhalten in Form von Expert*innen-Interviews, Marktumfragen etc. mit Unternehmen, Proband*innen in den unterschiedlichen Projektphasen durch.

Datenanalyse:

Die Ergebnisse aus der Datenerhebung werden mit wissenschaftlich fundierten Methoden ausgewertet. Verkehrsdaten können zum Beispiel zuerst georeferenziert werden (ArcGIS), um notwendige Analysen durchführen zu können.

Ableitung von Maßnahmen und Handlungsempfehlungen:

Nach Abschluss der Datenauswertung werden die Projektziele mit den -ergebnissen verglichen und daraus Maßnahmen und Handlungsempfehlungen für unterschiedliche Stakeholder zur weiteren Projektumsetzung abgeleitet.

Visualisierung und Management-Summary:

Für die Visualisierung der Daten werden aktuelle Visualisierungstools (Power BI/Tableau) verwendet. Diese Tools dienen der Unterstützung des Reportings inkl. der Aufbereitung der Ergebnisse für das Management.

3 LP 3 KREATIVPAKET

DigiSpace:

Der **DigiSpace** ist das Digitalisierungszentrum der FH Steyr, dessen Räumlichkeiten zur Unterstützung kreativer Prozesse genutzt werden. Die Räumlichkeiten wurden mit den neuesten Technologien der Visualisierung (LED Videowall, interaktive Touchscreens) und Sensorik (Labors fürs Verhaltensanalyse mit hochmoderner Sensorik) ausgestattet um den interaktiven Innovationsprozess bestmöglich zu unterstützen.

Design Thinking:

Design Thinking ist ein nutzerzentrierter methodischer Ansatz, um komplexe Probleme zu lösen und Lösungen zu finden, die aus Sicht der Nutzer*innen überzeugen. Durch den Einsatz von Kreativmethodik, interdisziplinären Teams und iterativen Prozessschleifen werden innovative Ideen generiert, die auch technologisch & wirtschaftlich umsetzbar sind und nachhaltige Anwendung finden.

4 LP 4 TESTPAKET

Erstellung von Testdesigns:

Um zukünftige Mobilitätslösungen zu testen und in Richtung Umsetzung voranzutreiben, muss zu Beginn ein geeignetes Testdesign definiert werden. Das Testdesign orientiert sich dabei an den speziellen Bedürfnissen und Rahmenbedingungen der Kund*innen. Testumgebungen bieten den Unternehmen darüber hinaus eine Risikominimierung im Vorfeld einer möglichen Einführung von innovativen Mobilitätstechnologien (z.B. Mobilitätsapps, E-Scooter, automatisierte Zustellroboter, etc.). Das MobiLab Team unterstützt mit seinem Expert*innen-Netzwerk (z.B. DigiTrans Testumgebung) bei der Erstellung von Testdesigns.

Zugang zu Testregionen:

Das MobiLab bietet Zugang zu Testarealen und Teststrecken wie z.B. **DigiTrans** für Feldtests im (automatisierten) Transportbereich. Durch diese Testregionen können wir ein optimales Umfeld für die Austestung von innovativen Lösungen im Mobilitätsbereich bieten.

KONTAKT

FH OÖ Forschungs- & Entwicklungs GmbH
Logistikum Steyr
Kompetenzfeld Business Location & Mobility
Wehrgrabengasse 1-3
A-4400 Steyr
E-Mail: mobility@fh-steyr.at
Tel: +43 5 0804 33219



UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES
UPPER AUSTRIA